

文：李嘉燕

Jaya Ibrahim:

有根就有本

JAYA, 一个来自印尼, 以创办人命名, 并结合东南亚风情和西方文化的国际设计品牌; 本地的Capella酒店陈设, 就是由JAYA一手包办。《时代财智》专访了曾被“Architectural Digest”评选为世界百位最佳设计师之一, JAYA国际设计公司的创办人Jaya Ibrahim, 畅谈他对品牌的热忱。

不同酒店要有不同风格

经常出国, 入住不同酒店的人或许会这么想: 酒店的室内风格都千篇一律, 无惊喜可言, 更别说归属感。由JAYA负责设计的酒店、餐馆甚至住所, 却在平凡中, 增添了一份独特的味道。

Jaya (Jaya Ibrahim的简称) 为圣淘沙Capella酒店设计概念时, 主要希望入住酒店的住客可以透过房间的大窗口, 充分感受圣淘沙岛上的宜人风景和热带风情, 所以设计中充分利用大窗口, 让窗外绿油油的景色成为最美的图画。

该酒店只是JAYA负责的其中一个五星级项目。他负责的酒店遍布全球, 包括仿如走入时光机, 位于北京的颐和安缦。在那里, 房间的设计汲取了中国古代美学及帝王时代的影响, 全部的家具和配饰都采用传统材料手工制成。地面铺的仿制金砖、开放式的天花板, 全散发出优雅、古朴又神秘的气息。这一切, 都是Jaya崇尚中国文化和中国风格的表现。他说: “我要客人一踏进酒店, 心里就涌起‘我真的在中国’的兴奋。”

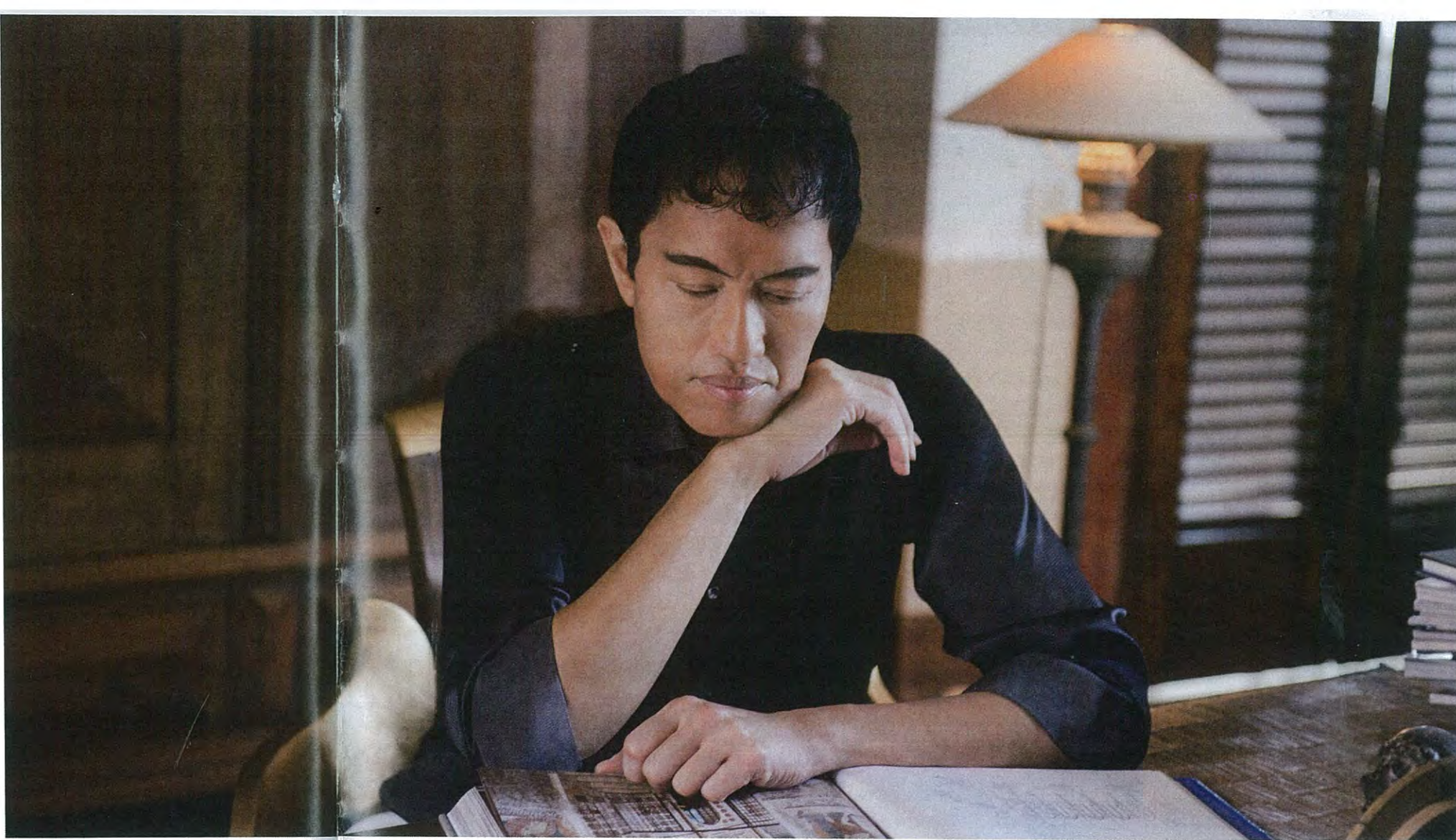
被问及他的灵感来源, 他说周围的环境就是他灵感的泉源, 而这也是他最初设计的方向和宗旨。他透露, 每接一个案子, 他和团队都会先到酒店进行实地观察, 看看周围的环境并开展实地研究。他认为, 与其总是把满足客户的需求挂在嘴边, 倒不如从实地的文化背景和地理环境中得到启发。

北京的颐和安缦、新加坡的Capella酒店正是以此为蓝本的成功力作, 前者带出中国古典气质; 后者带出后殖民地现代风格。

他深信不同酒店应该要有不同特色。“虽然都是在为酒店房设计概念, 但这些酒店都在不同国家, 各有不同的历史背景和文化, 各有不同的环境和特色, 因此才会衍生出不同的设计概念和风格。”

亦古亦今, 亦中亦西

正如颐和安缦总经理Mark Swinton所说: “Jaya擅长把古代的魅力带到现代的文明。”



他这种亦古亦今, 亦中亦西的风格, 其实和他的成长背景有关。Jaya的母亲是爪哇公主, 父亲是公务员是外交官。从小在印度尼西亚爪哇岛中南部城市日惹特区长大, 家境富裕, 自小随父母周游列国, 也在外婆的影响下了解爪哇文化。之后, 他到英国留学, 修读社会学、经济学和会计学。

后来, 他发现自己并不适合当会计, 身体里的艺术基因和冒险精神正引领他走向设计这条不归路。1990年, 英国面临金融危机, 迫使他回返印尼家乡, 而这也恰逢印尼酒店业逐渐发展的黄金时代。

随着印尼社会逐渐转型和开放, 印尼巴厘岛成为亚洲热门景点。西方设计师也顺势以符合本土色彩的风格为当地酒店设计和装潢。这无疑让当地人看到设计赋予国家文化的影响力, 也提高了当地设计师的需求。

当时, 新晋设计师都以大酒店集团的全球品牌风格和概念为设计蓝本, 而Jaya却反其道而行, 宁愿扮演能发挥影响力的角色也不盲目跟从。他的最初代表作, 皆是印

尼的酒店——位于巴厘岛的The Legian Bali、雅加达的The Dharmawangsa Hotel 和中爪哇的Aman Jiwo酒店。

1995年, 他为母亲特别设计了一个新家—Cipicong。他设计此家的唯一想法是: “不为某个朝代或风格而设计, 而为找出美丽和宁静。” 而此想法也成为他接下来笔下的酒店和住宅的设计理念。他说: “住在这里的人要感觉自己是在自在地享受人生。”

他的坚持, 也是他给予品牌的不二法门。他认为最重要的是, 在保留和坚持最原始的根源的同时也不要忘了进步。此原则不但表现在他们的设计原理中, 也在其工作操守和公司文化上。也正因为此不变的原则, 而造就了JAYA品牌所拥有的最高诚信和保证。

不自我, 以带出美的一面

对于美和优雅, 他有一番见解。“高雅是一种爱的表现, 而这种表现要先从直觉感悟。直觉, 是能够感觉自己所触碰的事物、聆听自己心灵所发出的声音, 并能够感觉情

绪的起伏。而所谓的高雅，是一种可使物品美丽的艺术。”

Jaya坦言，面对任何方案，他都会把自己放一边，把方案摆中间。面对设计，Jaya有他的独到手法。他会先消化每一个设计方案的相关历史、文化和地理环境，才拟出适合的设计概念。正是这种不与世界和环境脱节，将设计概念与周围环境达到一气呵成效应的设计手法，使得他成为设计界的佼佼者。

之后，他的卓越成就，引来了不少知名酒店集团向他招手，当中包括Aman Resorts、General Hotel Management、Rosewood、Regent、Park Hyatt等等。他的设计作品不只得到酒店集团的青睐，也获得不少国际知名媒体的推崇，当中包括Conde Nast Traveler、Architectural Digest、Robb Report和Travel+Leisure等。而他的知名度也为他带来很好的商机——与美国房地产商人Bruce Goldstein紧密合作。

2005年，当Bruce Goldstein与妻子走进美国迈阿密的The Setai Miami豪华度假酒店后，就被其一丝不苟的装潢深深吸引。他喜欢Jaya善于运用中西文化的设计风格，于是想方设法要与他见面并说服他当“Chi”（位于迈阿密的豪华公寓）的室内设计师。

该合作也奠定了双方合作关系的开始——Jaya可随心所欲地负责设计这一块，而Bruce则负责商业这一块。自此，双方联合经营的公司在新加坡、雅加达、迈阿密、上海和塞舌尔皆设有分公司。

家具创新绝不重复

Jaya在带领Jaya International Design团队时，可随心所欲地发挥创意，从空间设计、家具设计、灯饰、画像到最细微的摆设细节，他都以其独到的设计概念跟进。

不说不知，他会为每一个方案设计全部的家具，如此一来才能更好地表达其设计概念。换句话说，在他所设计的酒店或住宅案例中，没有一个家具是重复的。

为了使每一个设计方案都能达到完美，他与团队都会花两至三年的时间去做。尽管方案结束了、酒店顺利开业了，但他仍然会继续将细节做到最好，足见他对设计的热忱。

与新加坡品牌合作拓展家具市场

2011年，Jaya的合伙人Bruce Goldstein与妻儿决定转移阵地，把总公司移到新加坡，目的也是为了能更好地服务亚洲区的客户。此外，眼见中国是继法国和美国后的第三大旅游国，新的上海公司也为开拓中国市场做准备。

近期，Jaya也与新加坡Space Furniture合作，陈列The Jaya Classics家居摆设与家具系列。其限量系列大多以爪哇玫瑰木或黑檀木制成，这些罕有坚材全来自印尼。

公司在2014年的计划，是增设更多陈列室，并让发展商更了解Jaya名下的酒店、住宅和度假Spas。目前，公司也为即将在2014年底开张的Patina酒店策划和筹备室内设计事项。

圣淘沙Capella酒店的设计概念出自Jaya之手



家也如酒店般奢华

最近，Space Furniture的新成员正是负责全球不少奢华酒店和住宅设计的品牌Jaya。Space Furniture目前陈列和售卖The Jaya Classics家居摆设与家具系列。

Jaya选择以此原木为主要材质，主要是因为其质地坚硬优质，品质耐用而且美观。此外，他也在中国、泰国和缅甸地区采购珍贵宝石与石材，务必要将每一个家具成为世上独一无二的成品。细心观察，不难发现旗下的灯饰、桌椅、橱柜、沙发、装饰等（价格介于S\$2,265至S\$36,650），总给人一种既原始又跨时空的感觉。仿佛家中放置了Jaya家具就有如置身另一个国度或是另一个时空一样。

如同他所说：“这些都是现代设计，但却带有历史的影子。”正因如此，旗下产品才会散发跨国界跨年代的魅力。